

MEJORAR NUESTRA ECUACIÓN DE VALOR



INSCRIBIRSE



Duración:
1-2 horas



Presencial o
en remoto



Materiales:
En el curso se
facilitarán
referencias a
documentos
explicativos.



Ponente:
Alfons Cornella,
Institute
of Next



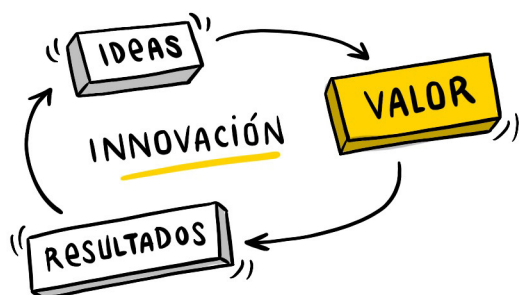
Reservar
fechas



Espacio
propio
disponible

UN TALLER PARA COMPRENDER QUE EL VALOR ES UNA CUALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE ES PERCIBIDA POR EL CLIENTE. ES, POR TANTO, UNA VARIABLE BÁSICAMENTE SUBJETIVA. LA FORMA DE ENTENDERLO ES A TRAVÉS DE LA PIRÁMIDE DE ELEMENTOS DE VALOR, CON 30 ELEMENTOS IDENTIFICADOS, DESARROLLADA POR BAIN EN 2016. SE PUEDE TRABAJAR TANTO LA VERSIÓN DE PROPUESTAS A CONSUMIDOR (B2C) COMO LA DE PROPUESTAS A EMPRESAS (B2B).

En la parte de presentación se muestran ejemplos de “combinaciones de elementos de valor” hoy presentes en productos y servicios en el mercado. Se estimula a los participantes a descubrir cuáles son los elementos de la “ecuación de valor” de cada propuesta mostrada.



En la parte de taller (opcional) se propone a los participantes que se organicen en grupos. Los grupos reciben una tarea, en dos posibles opciones. La primera consiste en encontrar la “ecuación de valor” de una serie de productos/servicios que se les presenta. La segunda consiste en encontrar la “ecuación del valor” de algún producto, servicio o división de SU organización. Según se trate de una propuesta a consumidor o a empresa, se utilizarán instrumentos para B2C o B2B, respectivamente.

EL PONENTE



Fundador de Infonomia y del Institute of Next, empresas de servicios para repensar el futuro de las empresas y las organizaciones, con un enfoque especial en innovación de modelos de negocio. Explora constantemente los ecosistemas de innovación internacionales.

Ha publicado 34 libros, así como cientos de artículos breves sobre innovación, negocios y tecnología, desde la perspectiva de la transformación de las organizaciones. Sus últimos libros son **“Cómo innovar sin ser Google”**, un manual de innovación elaborado a partir de lo aprendido en 20 años de práctica profesional, **“Educar humanos en un mundo de máquinas inteligentes”**, una propuesta de ideas y reflexiones sobre la nueva educación que necesita nuestra sociedad, y **“Cómo comer cangrejo y no morir en el intento”** (con Mònica Alonso) sobre la transformación de China en una potencia en innovación.

Es consultor de grandes empresas, y ha dirigido más de 120 proyectos de innovación en todo tipo organizaciones, en especial, en el sector privado. En sus presentaciones y talleres participan más de 10000 personas anualmente.

Alfons Cornella es licenciado en Física Teórica por la Universitat de Barcelona, Master of Science en Information Resources Management por la Syracuse University en New York, y tiene un postgrado en Alta Dirección de Empresas por ESADE Business School.

Más en: alfonscornella.com

LA ORGANIZACIÓN



INSTITUTE
OF NEXT
Barcelona

Fundado en 2000, bajo la marca Infonomia, el Institute of Next apoya los procesos de innovación en las organizaciones a través de:

- ➔ La estimulación de los equipos directivos para pensar en el medio-largo plazo,
- ➔ El desarrollo de herramientas y metodologías prácticas de innovación,
- ➔ La dirección de los proyectos de transformación en la organización basada en la innovación sistemática
- ➔ La difusión de una cultura de innovación a través de la publicación de documentos (artículos y libros) y materiales, y la impartición de talleres y conferencias sobre innovación y transformación empresarial

En Institute of Next animamos a nuestros clientes a explorar y ejecutar transformaciones en sus “sistemas operativos de negocio” para hacerlos más eficientes y resilientes a través de una respuesta más rápida y eficaz a las oportunidades que emergen en el mercado a medio y largo plazo.

Desde la convicción de que si una organización no piensa a 10 años vista, en 5 años puede que ya no exista.



Más en: instituteofnext.com