

# HACIA LA SIGUIENTE VERSIÓN DE SU EMPRESA

INSCRIBIRSE

Duración: **1-2 horas**

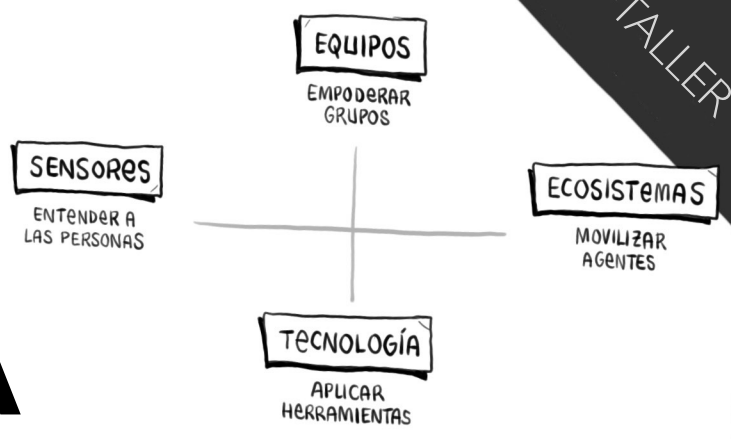
Presencial o en remoto

Materiales: En el curso se facilitarán plantillas y referencias a documentos explicativos.

Ponente: **Alfons Cornella, Institute of Next**

Reservar fechas

Espacio propio disponible



La supervivencia y el progreso de la organización es muy probable que dependa de su capacidad de “leer” el entorno para “adaptarse” a él de forma dinámica. En una adaptación que no será pasiva, de renuncia y abandono de lo que no se alinee con las demandas del mercado, sino de apuesta decidida por la creación de valor que responda a las nuevas condiciones del mismo.

Así, el sistema operativo de negocio de una organización de éxito se basará en la dinamización de equipos humanos aumentados por tecnologías para crear valor a través de ecosistemas de multiplicación de capacidades dando con ello respuesta ágil a las necesidades detectadas de personas y organizaciones.

- SENSORES:** entender a las personas, para darles respuestas
- TECNOLOGIAS:** detectar tecnologías transformativas, y aplicarlas
- EQUIPOS:** empoderar a los equipos, y orientarlos al *outcome más que al output*
- ECOSISTEMAS:** generar valor con otros agentes, combinando capacidades

En este taller mostramos, mediante ejemplos de empresa reales, cómo ya se está produciendo esta transformación del “sistema operativo de negocio” en las empresas. El modelo que proponemos consiste de cuatro elementos principales en cuyo desarrollo simultáneo la organización tiene que ser excelente, sensores, tecnología, equipos y ecosistemas:

El objetivo es un modelo de visualización y planificación del negocio a medio y largo plazo, fácil de entender, de explicar, y de asumir por todo el equipo humano, en especial por el equipo directivo.



## EL PONENTE



Fundador de Infonomia y del Institute of Next, empresas de servicios para repensar el futuro de las empresas y las organizaciones, con un enfoque especial en innovación de modelos de negocio. Explora constantemente los ecosistemas de innovación internacionales.

Ha publicado 34 libros, así como cientos de artículos breves sobre innovación, negocios y tecnología, desde la perspectiva de la transformación de las organizaciones. Sus últimos libros son **“Cómo innovar sin ser Google”**, un manual de innovación elaborado a partir de lo aprendido en 20 años de práctica profesional, **“Educar humanos en un mundo de máquinas inteligentes”**, una propuesta de ideas y reflexiones sobre la nueva educación que necesita nuestra sociedad, y **“Cómo comer cangrejo y no morir en el intento”** (con Mònica Alonso) sobre la transformación de China en una potencia en innovación.

Es consultor de grandes empresas, y ha dirigido más de 120 proyectos de innovación en todo tipo organizaciones, en especial, en el sector privado. En sus presentaciones y talleres participan más de 10000 personas anualmente.

Alfons Cornella es licenciado en Física Teórica por la Universitat de Barcelona, Master of Science en Information Resources Management por la Syracuse University en New York, y tiene un postgrado en Alta Dirección de Empresas por ESADE Business School.

Más en: [alfonscornella.com](http://alfonscornella.com)

## LA ORGANIZACIÓN



INSTITUTE  
OF NEXT  
Barcelona

Fundado en 2000, bajo la marca Infonomia, el Institute of Next apoya los procesos de innovación en las organizaciones a través de:

- ➔ La estimulación de los equipos directivos para pensar en el medio-largo plazo,
- ➔ El desarrollo de herramientas y metodologías prácticas de innovación,
- ➔ La dirección de los proyectos de transformación en la organización basada en la innovación sistemática
- ➔ La difusión de una cultura de innovación a través de la publicación de documentos (artículos y libros) y materiales, y la impartición de talleres y conferencias sobre innovación y transformación empresarial

En Institute of Next animamos a nuestros clientes a explorar y ejecutar transformaciones en sus “sistemas operativos de negocio” para hacerlos más eficientes y resilientes a través de una respuesta más rápida y eficaz a las oportunidades que emergen en el mercado a medio y largo plazo.

Desde la convicción de que si una organización no piensa a 10 años vista, en 5 años puede que ya no exista.



Más en: [instituteofnext.com](http://instituteofnext.com)